

➤ **ENERGIECOMFORT**

FM-Award für Energieeffizienz

Facility Management EnergyEnvironment Challenge wird 2014 zum zweiten Mal vergeben



Martina Jochmann: »Wir suchen und prämiieren auch heuer wieder herausragende Facility-Projekte zum Thema Energieeffizienz.«

Der Energie- und Facility-Dienstleister Energiecomfort ist wieder Schirmherr der heuer zum zweiten Mal ausgetragenen FM EnergyEnvironment Challenge. »Mit diesem neuen Austrian FM-Award fördern wir innovative nachhaltige Konzepte für energieeffizientes Facility Management«, sagt Martina Jochmann, Geschäftsführerin von Energiecomfort.

»Nachhaltigkeit ist Teil des Kerngeschäfts von Energiecomfort und fest in der Strategie verankert«, sagt Jochmann, »deshalb wollen wir mit der FM EnergyEnvironment Challenge zu neuen Ideen und Mut für mehr Energieeffizienz in der Gebäudebewirtschaftung inspirieren.«

Energieeffizientes Facility Management rechnet sich

»Besonders die Bau- und Immobilienwirtschaft wird vom Gesetzgeber in die Pflicht genommen, wenn bis Mitte des Jahres das österreichweite Energieeffizienzgesetz verabschiedet werden soll«, so Jochmann weiter, »die EU hat mit der Energieeffizienzrichtlinie 2012/27 die Verbesserung der Energieeffizienz um 20 % bis 2020 im Fokus. Das bedeutet für viele Betriebe zeit- und ausbildungsaufwendige Herausforderungen zur Erfüllung der Gesetzesvorgaben.«

In den Bereichen Umweltschutz und Energieeffizienz sucht Energiecomfort in Kooperation mit der ATGA herausragende Projekte und Ideen zu den Kernthemen Umweltschutz und Energieeffizienz. In der »FM Energy Environment Challenge« muss nicht nur die Jury, sondern auch das Publikum bei der Preisverleihung am 26. Juni im Rahmen des 22. ATGA Facility Kongresses powered by FMA vor Ort überzeugt werden.

Ziel ist es, zum Umdenken und zum Weiterdenken anzuregen. Dabei soll nicht nur die Errichtung von Gebäuden diskutiert werden, sondern auch deren Betrieb und vor allem die nachhaltige Sanierung. Gesucht werden Unternehmen, die innovativ und nachhaltig denken, die Verantwortung für unser aller Zukunft übernehmen wollen (www.atga.com).

www.energiecomfort.at
office@energiecomfort.at
 +43(0)1 31317-0

 **ENERGIECOMFORT**
 Unser Service. Ihr Komfort.

➤ **MARKTEINFÜHRUNG**

Neue Werkzeugmarke für Österreich

Seit Sommer 2013 bietet der Instandhaltungsprofi Brammer in Österreich auch Werkzeug namhafter Hersteller wie Gedore oder Knipex in seiner Produktpalette an. Jetzt wurde das Portfolio um die Exklusivmarke Roebuck erweitert, die seit über 150 Jahren bei vielen namhaften Playern im Industriebereich wie Honda, Siemens oder Tata Steel zum Einsatz kommt. Zum Marktstart in Österreich wurde ein eigener, über 100 Seiten dicker Roebuck-Produktkatalog eingeführt, der über 1.400 verschiedene Werkzeugprodukte enthält. Dazu gehören unter anderem Steckschlüssel, Bolzenschneider, Bohrer, Feile, Messer, Zangen und Schraubendreher.



Der Instandhaltungsspezialist Brammer hat ab sofort die exklusive Werkzeugmarke Roebuck im Angebot.

Für Stefan Gehmayr, Managing Director von Brammer Österreich, bietet Roebuck vor allem ein perfektes Preis-Leistungs-Verhältnis und punktet mit einer lebenslangen Garantie. »Brammer repariert und ersetzt jedes Roebuck-Werkzeug kostenlos, das sich aufgrund eines Material-, Herstellungs- oder Designfehlers während der normalen Lebensspanne als defekt erweist«, so Gehmayr.