

■ ATGA Facility Kongress

Neuer Besucherrekord beim Jubiläumskongress

Schon jetzt ist die Vorfreude auf den 21. ATGA Facility Kongress powered by FMA groß. Die Vorbereitungen für den 5. und 6. Juni 2013 laufen bereits. Nicht nur das Jubiläum machte den letzten Kongress zu einer besonderen Veranstaltung, auch konnte neuerlich ein Teilnehmerrekord erzielt werden.

Das gediegene Ambiente des Schloss Laxenburg in Niederösterreich bot den passenden Rahmen für den 20. Geburtstag des ATGA

Facility Kongress, der gemeinsam mit der FMA und IFMA Austria veranstaltet wurde. Ein breites Themenspektrum lockte über 250 interessierte Besucher an. Folgende Schwerpunkte wurden in zahlreichen Vorträgen diskutiert: Nachhaltigkeit und Energie, „Ausbildung trifft Praxis“, das Thema Arbeitsplatz, Vergabepraktiken und die Frage der Optimierung.

Ihre Premiere im Kongressprogramm feierten sowohl die Networking Games, die von der Fir-

ma Blitz Blank gesponsert wurden, als auch das Table Rotating. Beide Programmpunkte förderten auf innovative und spannende Weise die Kommunikation und das Netzwerken unter den Kongressteilnehmern und erfreuten sich großer Beliebtheit.

Verleihung der Austrian FM Awards

Die festliche Verleihung der Austrian FM Awards und des FMA und IFMA Ausbildungspreises war das Highlight. Zwischen den Preisträgern des Ausbildungspreises der FMA und IFMA Austria sticht Gabriela Jakesch mit ihrer Masterarbeit zu FM-Vergabestrategien hervor. Die Auszeichnung als „Facility Manager des Jahres“ ging an den freudigen und stolzen Erich Schober von der Energie Steiermark. Die „Facility des Jahres 2012“, das Niederösterreich Haus Krems, setzt in Bezug auf niedrige Baukosten und Nachhaltigkeit neue Maßstäbe. „Architekt des Jahres“ darf sich schließlich das erfolgreiche Team von querkraft Architekten nennen.

Nach der Preisverleihung wurde bei Gegrilltem und Musik der 20. Kongress und das Sommerfest der FMA und IFMA Austria gefeiert. Für all jene, die nächstes Jahr dabei sein wollen, gibt es bereits einen Termin: Am 5. und 6. Juni 2013 wird an den Erfolg des 20. Kongresses angeknüpft. Save the date!

▲ www.atga.com



■ WISAG

Im Großeinsatz für C&A

Der Facility-Service-Dienstleister WISAG betreut nun nahezu alle Filialen des Modehauses C&A in Österreich. Insgesamt werden 90 der größten Geschäfte der Bekleidungskette gereinigt.

Die WISAG Gebäudereinigung ist mit einer Palette von Reinigungsdiensten für C&A im Einsatz. Dabei sind die Leistungen je nach Filiale unterschiedlich. Die Bandbreite der Tätigkeiten reicht von Unterhaltsreinigung, Fenster- und Glasreinigung, über Grundreinigung bis zu verschiedenen Sonderreinigungen. Für die Bekleidungskette sind täglich etwa 115 WISAG Reinigungskräfte im Einsatz. Gereinigt wird morgens vor der Geschäftsöffnung.

Besonderer Anspruch

Bei dem Auftrag für C&A hat der Facility-Service-Anbieter besondere Anforderungen zu erfüllen. Bei Neueröffnungen von Filialen ist ein sehr zeitnaher Reinigungseinsatz erforderlich. Auch bei Umbauarbeiten sind kurzfristige Reinigungsdienste gefragt. Ebenso ist der Einsatz von Personal deutlich höher, wenn neue Filialen eröffnet werden. Hier kann die WISAG auf ihre Organisationsstärke und Flexibilität zurückgreifen.

▲ www.wisag.at

