



Einladung zur

FM-TOUR

im RK Ost

in Zusammenarbeit mit



„ESG bei einem multinationalen Konzern“

Montag, 29. April 2024

16.00 – ca. 18.00 Uhr

Umdasch Group AG
Josef Umdasch Platz 1, 3300 Amstetten

Zur Tour

Begleiten Sie uns im Rahmen unserer FM-Tour durch die **Umdasch Group** und erleben Sie, wie ein traditionsreiches Familienunternehmen aktiv an der Gestaltung einer nachhaltigen Zukunft arbeitet, indem es Innovationen sowie Digitalisierung vorantreibt und dabei einen klaren Fokus auf soziale und ökologische Verantwortung setzt.

Lernen Sie die **Umdasch Group** kennen: Von **Doka**, einem führenden Anbieter für innovative Schalungen, Gerüste, Lösungen und Dienstleistungen in allen Bereichen des Baus, über **umdasch The Store Makers**, Spezialist für nachhaltige Ladeneinrichtungen und Verbindung von traditionellem mit Online-Handel, bis hin zur **Umdasch Group Ventures**, die sich mit zukunftsweisenden Technologien im Bau- und Handelssektor beschäftigt.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme – **Anmeldungen** bitte unter office@fma.or.at

Anreise und Parkmöglichkeiten

Bitte nutzen Sie den Parkplatz und Eingang beim Tor 2/Besucher.
Am Besucherparkplatz stehen zwei E-Ladestationen zur Verfügung (nach Verfügbarkeit).

PROGRAMM

FM-Tour am 29. April 2024

Umdasch Group AG
Josef Umdasch Platz 1, 3300 Amstetten

Begrüßung und Einleitung

Mikis Waschl
Präsident, IFMA Austria

Führung durch das "Doka Forum" und die "Produktion"

Impulsvorträge in der "Future Zone"

Digitalisierung und Nachhaltigkeit bei Umdasch

Mikis Waschl
Chief Digital Officer, Umdasch Group

Nachhaltigkeit – vom Buzzword zum StrategietHEMA

Julia Weber
Head of Sustainability, Doka

ESG und Retail

Silvio Kirchmair
Chief Executive Officer, umdasch The Store Makers

ESG und Facility Management

DI (FH) Georg Stadlhofer, MSc
Vize-Präsident, IFMA Austria

Austausch und Ausklang

ca. 18.00 Ende



„Die Immobilienwirtschaft steht – wie viele andere Wirtschaftszweige – vor einer komplexen Transformation. Umschlossen von Berichtspflichten, EU-Taxonomie, erhöhten Finanzierungsaufwänden und zusätzlichen Investitionserfordernissen werden wirtschaftliche Spielräume geringer. Die umdasch Store Makers, als ein Schlüssellieferant des europäischen stationären Handels, bieten einen Blick auf diese Gemengelage aus ihrer Perspektive.“

Silvio Kirchmair,
Chief Executive Officer, umdasch The Store Makers



„Die sozial-ökologischen Krisen sind eine der größten Herausforderungen für Unternehmen, jedoch verbergen sich darin auch große Chancen. Doka's Antwort darauf ist eine holistische Nachhaltigkeitsstrategie.“

Julia Weber,
Head of Sustainability, Doka

#fmschaffts

FM schafft Innovation und nachhaltige Transformation.

FM-Touren 2024

Sie haben Interesse, eine FM-Tour aktiv mitzugestalten?
Dann kontaktieren Sie bitte die Geschäftsstelle der
FMA | IFMA Austria unter office@fma.or.at!

