

## ■ Trox Austria

# Mit Überzeugung bei der FMA mit dabei

Trox zählt zu den führenden Unternehmen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Komponenten, Geräten und Systemen zur Belüftung und Klimatisierung von Räumen.

Mit 29 Tochtergesellschaften in 28 Ländern auf fünf Kontinenten, 14 Produktionsstätten und weiteren Importeuren und Vertretungen ist das Unternehmen in über 70 Ländern vor Ort.

Trox Austria fungiert als Drehscheibe für alle Geschäfte im CEE Raum und ist neben Österreich auch in Ungarn, Tschechien, Kroatien, Serbien, Bulgarien und Rumänien vertreten, sowie in Slowenien und der Slowakei durch erfolgreiche und zuverlässige Partner. Seit Kurzem ist das Unternehmen Mitglied bei der FMA. GF Karl Palmstorfer erklärt, welche Überlegungen hinter dieser Entscheidung stehen.

Trox bietet innovative Lösungen abweichend vom Standard für geringe Lebenszykluskosten bei vergleichbaren Investitionskosten. Zum Beispiel vertraut das im April 2015 eröffnete „Future Hotel Schani“ mit Wiener Charme auf Produkte von Trox. Durch das eingebaute Luft-Wasser-Klima-System kommt es gegenüber herkömmlichen Systemen zu Einsparungen bei den Lebenszykluskosten bei gleicher Investition, und sorgt durch niedrige Luftgeschwindigkeiten im

Aufenthaltsbereich sowie individueller Bedienbarkeit für ein perfektes Klima. Für die Gäste im Hotel Schani ist somit ein ruhiger Schlaf mit bester Luft garantiert. Im Hotel der Zukunft ist das Wohlfühlen das wichtigste Kriterium, Trox sorgt mit der Technik dafür im Hintergrund.

*Warum haben Sie sich für einen Beitritt in der Facility Management Austria entschieden?*

**K. Palmstorfer:** Für uns als Systemanbieter dreht sich alles um die Themen Wohlbefinden, Sicherheit und Energieeffizienz. Dabei ist es uns wichtig, die Lebenszykluskosten eines Gebäudes durchgängig zu betrachten. Bis zu 70% der Kosten eines Gebäudes entstehen im Betrieb – wir erwarten uns durch die gemeinsame Diskussion und durch das Netzwerken mit anderen Unternehmen (=Mitglieder bei FMA) aus der Branche noch mehr Bewusstsein dafür zu schaffen. Hier möchten wir auch aus den Erfahrungen der FMA profitieren, um dies in unsere Produkte einfließen lassen zu können.

*Was erwarten Sie sich von einer Mitgliedschaft und welches Wissen / Know-how möchten Sie in das Netzwerk einbringen?*

**K. Palmstorfer:** Gute Luft ist Lebensqualität, und die Kunst mit Luft umzugehen, versteht

Trox so gut wie kaum ein anderes Unternehmen. Der Mensch steht bei Trox stets im Mittelpunkt. Durch enge Partnerschaft mit anspruchsvollen Kunden in aller Welt - Trox ist in über 70 Ländern vor Ort – sind wir einer der Technologieführer in der Herstellung und Vermarktung von Komponenten und Systemen zur Klimatisierung und Belüftung von Räumen. Durch intensive Forschungs- und Entwicklungstätigkeit arbeiten wir kontinuierlich an unseren Lösungen und freuen uns, neue nachhaltige Innovationen vorzustellen. Bei Trox sind die Werte Zuverlässigkeit und Nachhaltigkeit auch untrennbar mit der Unternehmensphilosophie verbunden, da wir uns der Verantwortung für die Umwelt und der nächsten Generationen bewusst sind. ■

▲ [www.trox.at](http://www.trox.at)



Karl Palmstorfer